

2023-2029年中国互联网+ 研学旅行市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+研学旅行市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+研学旅行市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明

1.1 研学旅行行业界定

1.1.1 研学旅行的界定

1.1.2 研学旅行相似概念辨析

1.1.3 研学旅行的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属

1.2 互联网+研学旅行内涵

1.3 互联网+研学旅行专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+研学旅行行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+研学旅行行业主管部门

（2）中国互联网+研学旅行行业自律组织

2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状

（1）中国互联网+研学旅行标准体系建设

（2）中国互联网+研学旅行现行标准汇总

（3）中国互联网+研学旅行即将实施标准

（4）中国互联网+研学旅行重点标准解读

2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总

(2) 中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析

2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+研学旅行行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+研学旅行行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

2.4 中国互联网+研学旅行行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析

2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状

2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况

(1) 中国互联网+研学旅行专利申请

(2) 中国互联网+研学旅行专利公开

(3) 中国互联网+研学旅行热门申请人

(4) 中国互联网+研学旅行热门技术

2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

第3章：中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国研学旅行行业发展历程

3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式

3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模

3.4 中国研学旅行行业市场供给状况

3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读

3.6 中国研学旅行行业市场需求状况

3.7 中国研学旅行行业市场规模体量

3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析

第4章：“互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 “互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革

4.1.1 商业模式构成要素及构建流程

4.1.2 研学旅行行业商业模式解析

4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革

4.2 互联网+对研学旅行行业发展的必然性

4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式创新发展策略建议

4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结

4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇

4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析

第5章：中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析

5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程

5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析

5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况

5.3.1 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况

5.3.2 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况

5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析

5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题

第6章：中国互联网+研学旅行商业模式发展状况

6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型

6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况

6.2.1 互联网+研学旅行课程设计及资源建设

6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设

6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设

6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设

6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设

6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序

第7章：中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究

7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比

7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）

7.2.1 新东方教育科技集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营状况

（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况

（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍

（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.4 有道研学（杭州）旅游服务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.5 广州华灯科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.6 天津家成教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.10 昆明中经网络有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
- (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
- (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

第8章：中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议

8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析

8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估

8.3 中国互联网+研学旅行行业发展前景预测

8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判

8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒

8.6 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警

8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估

8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析

8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会

8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会

8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会

8.9 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议

8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

图表目录

图表1：互联网+研学旅行的界定

图表2：互联网+研学旅行相关概念辨析

图表3：互联网+研学旅行的分类

图表4：互联网+研学旅行专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国互联网+研学旅行行业监管体系

图表9：中国互联网+研学旅行行业主管部门

图表10：中国互联网+研学旅行行业自律组织

图表11：中国互联网+研学旅行标准体系建设

图表12：中国互联网+研学旅行现行标准汇总

图表13：中国互联网+研学旅行即将实施标准

图表14：中国互联网+研学旅行重点标准解读

图表15：截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析

图表18：政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国互联网+研学旅行行业社会环境分析

图表23：社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

图表24：中国互联网+研学旅行行业关键技术分析

图表25：中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状

图表26：中国互联网+研学旅行专利申请

图表27：中国互联网+研学旅行专利公开

图表28：中国互联网+研学旅行热门申请人

图表29：中国互联网+研学旅行热门技术

图表30：技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

图表31：中国研学旅行行业发展历程

图表32：中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式

图表33：中国研学旅行行业生产企业数量

图表34：中国研学旅行行业市场供给能力分析

图表35：中国研学旅行行业市场供给水平分析

图表36：中国研学旅行行业市场需求状况

图表37：中国研学旅行行业市场规模体量

图表38：中国研学旅行行业市场发展痛点分析

图表39：中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况

图表40：中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况

图表41：中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析

图表42：中国互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比

图表43：新东方教育科技集团有限公司发展历程

图表44：新东方教育科技集团有限公司基本信息表

图表45：新东方教育科技集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表46：新东方教育科技集团有限公司整体经营状况

图表47：新东方教育科技集团有限公司整体业务架构

图表48：新东方教育科技集团有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表49：北京领语堂科技发展有限公司发展历程

图表50：北京领语堂科技发展有限公司基本信息表

图表51：北京领语堂科技发展有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表52：北京领语堂科技发展有限公司整体经营状况

图表53：北京领语堂科技发展有限公司整体业务架构

图表54：北京领语堂科技发展有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表55：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展历程

图表56：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表

图表57：北京世纪明德教育科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表58：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营状况

图表59：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体业务架构

图表60：北京世纪明德教育科技股份有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表61：有道研学（杭州）旅游服务有限公司发展历程

图表62：有道研学（杭州）旅游服务有限公司基本信息表

图表63：有道研学（杭州）旅游服务有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表64：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体经营状况

图表65：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体业务架构

图表66：有道研学（杭州）旅游服务有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表67：广州华灯科技有限公司发展历程

图表68：广州华灯科技有限公司基本信息表

图表69：广州华灯科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表70：广州华灯科技有限公司整体经营状况

图表71：广州华灯科技有限公司整体业务架构

图表72：广州华灯科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表73：天津家成教育科技有限公司发展历程

图表74：天津家成教育科技有限公司基本信息表

图表75：天津家成教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表76：天津家成教育科技有限公司整体经营状况

图表77：天津家成教育科技有限公司整体业务架构

图表78：天津家成教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表79：内蒙古海瑞科技有限责任公司发展历程

图表80：内蒙古海瑞科技有限责任公司基本信息表

图表81：内蒙古海瑞科技有限责任公司股权结构/治理结构/组织结构

图表82：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体经营状况

图表83：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体业务架构

图表84：内蒙古海瑞科技有限责任公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表85：南京汇景研学旅行社有限公司发展历程

图表86：南京汇景研学旅行社有限公司基本信息表

图表87：南京汇景研学旅行社有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表88：南京汇景研学旅行社有限公司整体经营状况

图表89：南京汇景研学旅行社有限公司整体业务架构

图表90：南京汇景研学旅行社有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表91：湖南万里路研学旅行教育有限公司发展历程

图表92：湖南万里路研学旅行教育有限公司基本信息表

图表93：湖南万里路研学旅行教育有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表94：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体经营状况

图表95：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体业务架构

图表96：湖南万里路研学旅行教育有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表97：昆明中经网络有限公司发展历程

图表98：昆明中经网络有限公司基本信息表

图表99：昆明中经网络有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表100：昆明中经网络有限公司整体经营状况

图表101：昆明中经网络有限公司整体业务架构

图表102：昆明中经网络有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

图表103：中国互联网+研学旅行行业SWOT分析

图表104：中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估

图表105：2022-2027年中国互联网+研学旅行行业市场前景预测

图表106：2022-2027年中国互联网+研学旅行行业市场容量/市场增长空间预测

图表107：中国互联网+研学旅行行业发展趋势预测

图表108：中国互联网+研学旅行行业市场进入与退出壁垒分析

图表109：中国互联网+研学旅行行业投资风险预警

图表110：中国互联网+研学旅行行业市场投资价值评估

图表111：中国互联网+研学旅行行业投资机会分析

图表112：中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议

图表113：中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379620.html>